Continue inktjet
Casestudie Sasko Bakeries

Met printers van de Videojet 1000-lijn heeft Sasko Bakeries minder wisseltijd nodig om codes te wijzigen

Sasko Bakeries heeft een rijke geschiedenis die begint in de jaren dertig van de vorige eeuw. Het is een divisie van Pioneer Foods, de op één na grootste voedselleverancier in Zuid-Afrika. Met meer dan 15 moderne bakkerijen verspreid over Zuid-Afrika, is Sasko één van de grootste spelers in de Zuid-Afrikaanse broodindustrie.

Elk brood wordt verpakt in een voorgevormde plastic zak en verzegeld met een broodclipje. Tot twee jaar geleden werden de producten gecodeerd door middel van hot stamping op de broodclipjes. Dit proces vormde een ernstige beperking op de hoeveelheid informatie die gecodeerd kon worden en legde de verpakkingslijnen te lang stil om de code te wijzigen. Nadat de Videojet-printers van de 1000-lijn in gebruik werden genomen, kon het bedrijf sneller en eenvoudiger codes veranderen en beschikte het over meer flexibiliteit.

"Na twee jaar gebruik van de 1000-lijnprinters kan ik bevestigen dat Videojet en Molenaar hun woord hebben gehouden. Met deze printer kunnen we de wisseltijd reduceren. Bovendien is deze gebruiksvriendelijker en perfect geïntegreerd in onze moeilijke omgeving."

Anton de Leeuw, National Operations Manager
Sasko Bakeries

Met printers van de Videojet 1000-lijn heeft Sasko minder wisseltijd nodig om de codes te wijzigen en beschikken zij over meer flexibiliteit bij het coderen.

Hot stamping van broodclipjes werd door klanten van Sasko onhandig bevonden, omdat zij het product uit de rekken moesten nemen om de vervaldatum te kunnen zien. Hoewel het bedrijf de vervaldatum liever op een andere plaats wilde coderen, was het niet mogelijk om codes rechtstreeks op de zak te printen door middel van hot stamping.

Sasko veranderde zijn code één keer per dag op al zijn productielijnen. Bij hot stamping worden metalen stempels tegen een verwarmd blok gehouden. De stempels moeten handmatig vervangen worden bij elke nieuwe job.

Het updaten van gegevens voor verschillende taken is een tijdrovende klus omdat het codeersysteem moet afkoelen en weer moet opwarmen nadat de stempels zijn vervangen. Doordat de stempels vaak vervangen moeten worden, komt een slechte printkwaliteit vaak voor ten gevolge van versleten of kapotte stempels. Bovendien is een fout snel gemaakt. Operators kunnen bijv. stempels verkeerd plaatsen, spelfouten maken of de stempels zelfs verliezen. Dat alles kan leiden tot uitvaltijd.

H.G. Molenaar, een Videojet-distributeur in Zuid-Afrika, nam contact op met Sasko omdat zij wilden upgraden naar een continuous inkjet (CIJ)-oplossing die rechtstreeks op hun zakken kon printen waardoor zij niet langer op de broodclipjes hoefden te stempelen.

Door nieuwe regels inzake de traceerbaarheid van voedingsproducten was het bedrijf bovendien bang dat klanten de plastic broodclipjes verkeerd zouden plaatsen en dat de code verloren zou gaan. Volgens Molenaar zou een code op de broodzakken zelf niet alleen voor een permanente code zorgen, maar de code ook beter zichtbaar maken voor de klant op de rekken.

Sasko had interesse in het voorstel van Molenaar en besloot één van de 1000-lijnprinters van Videojet te testen. Na een demonstratie kochten en installeerden zij drie 1000-lijnprinters op hun lijnen. Sasko heeft de printers gedurende drie maanden uitgebreid getest.

"We hadden een oplossing nodig die goed zou presteren in de hitte van onze bakkerijen. Zo kwamen we uit op de 1000-lijnprinters van Videojet. Ondersteund door de uitgebreide ervaring en uitstekende reputatie in de branche van Molenaar, besloten we de 1000-lijnprinters van Videojet aan te kopen en installeren in al onze bakkerijen."
Anton de Leeuw, National Operations Manager.

Sasko had behoefte aan grote broodclips, omdat dit de enige locatie is waarop de vervaldatum kon worden geprint. Helaas volstonden ook de grotere broodclips niet. Nu Sasko overgeschakeld is op een Videojet-CIJ-oplossing, kunnen ze rechtstreeks op iedere zak printen. Ze printen twee regels aan code met de vervaldatum en partij- en productie-informatie. Door te printen op de zak kunnen ze eveneens meer inhoud, zoals promotionele informatie, printen. Ze beschikken nu tevens over de flexibiliteit om codes overal op de zak te printen in plaats van alleen op de broodclips.

Eén van de overige grote voordelen van de nieuwe 1000-lijnprinters van Sasko is de eenvoudige en gebruiksvriendelijke interface.

De 1000-lijnprinters hebben een zeer intuïtieve interface om de dagelijkse werkzaamheden te stroomlijnen. Ze tonen alle informatie over de printerwerking en laten zelfs op het scherm precies zien wat er wordt geprint.

"Onze 200 medewerkers in 15 bakkerijen werken dagelijks met de printers. Het is erg belangrijk dat zij goed met de printers overweg kunnen. Dankzij de intuïtieve interface leren zij erg snel met de printer werken," aldus De Leeuw.

De interface bood nog andere voordelen voor Sasko. Zij moesten over de flexibiliteit beschikken om hun geprinte codes naar believen aan te passen. Bij hot stamping moest de code dagelijks op iedere printer met de hand worden veranderd. "We hadden een printer nodig die de vervaldag automatisch zou kunnen aanpassen. Het is nu een stuk gemakkelijker om de codes aan te passen," zegt De Leeuw. Dankzij de 1000-lijn is dit probleem van de baan en hoeven Sasko-operators de codes niet langer handmatig te veranderen.

"Toen ik de aankoop van een CIJ-printer overwoog, vreesde ik dat de inkt voor vervuiling in de bakkerij zou zorgen," aldus De Leeuw. Verouderde inkjetprinters en make-upflessen staan erom bekend dat zij inktsporen achterlaten in de omgeving en op de handen van operators. Dankzij het afgedichte Smart Cartridge™-ontwerp van Videojet is dat niet het geval. Het Smart Cartridge™-vloeistofsysteem, een revolutionaire aanpak in printerinkt en make-up, elimineert nagenoeg verspilling en het interne reservoir zorgt ervoor dat alle vloeistof in elke cartridge wordt gebruikt. Vloeistofgerelateerde storingen behoren tot het verleden dankzij de ingebouwde microchip die bevestigt dat de juiste vloeistof wordt gebruikt.

De Leeuw zegt: "Met de 1000-lijn blijven onze faciliteiten schoon. Het is ook eenvoudig om de patronen te vervangen wanneer de inkt of make-up op is."

Bovendien profiteert Sasko dankzij de 1000-lijn van langere periodes tussen preventieve onderhoudsbeurten en kan het de tijd voor onderhoud beter inplannen. "Dankzij de 1000-lijnprinters hoeven we ons geen zorgen te maken," aldus De Leeuw. De CleanFlow™-printkop van Videojet beperkt de ophoping van inkt waardoor traditionele CIJ-printers vaak vastlopen. De 1000-lijn hoeft daardoor minder vaak gereinigd te worden en kan langer actief zijn.

"We hebben tot dusver goede ervaringen met Molenaar en Videojet. De 1000-lijn is een uitstekend product. Daarom hebben we al nieuwe 1000-lijnprinters van Videojet aangeschaft voor onze nieuwe verpakkingslijnen. Ik kijk ernaar uit om in de toekomst vaker met Videojet samen te werken," zegt De Leeuw.

Bel **0345-636 522**
stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2014 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies Inc. is gebaseerd op voortdurende productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.